

Modèle de proposition de valeur Ad Lib. de Strategyzer

Le MPP recommande l'utilisation du modèle de proposition de valeur Ad Lib. de Strategyzer pour essayer d'identifier la proposition de valeur de votre rédaction ou de votre modèle d'adhésion. Dans ce dernier cas, votre produit/service est votre programme d'adhésion et votre segment utilisateur est représenté par les membres fidèles de vos publics.

Essayez trois à cinq différentes propositions de valeur en remplissant les blancs dans l'Ad Lib. ci-dessous. Faites participer votre équipe, et encouragez chaque personne à en écrire une

Nos
produits / services

aident
segment d'utilisateurs

qui veulent
tâches à accomplir des utilisateurs

en
verbe (par ex. réduisant, évitant)

.....
un problème des utilisateurs

et en
augmentant, permettant

..... ●
quelque chose qui profite aux utilisateurs